

TEST CODE PHET-436
ENTRANCE TEST-2021
FINE ARTS

(To be filled by the Candidate/निम्न पूर्तियाँ परीक्षार्थी स्वयं भरें)

Name of Candidate

परीक्षार्थी का नाम

Roll No. (in figures)

अनुक्रमांक (अंकों में)

--	--	--	--	--	--	--

Maximum Marks : 70

अधिकतम अंक : 70

Exam. Centre

परीक्षा केन्द्र

Time : 2 Hour

समय : 2 घण्टे

No. of Pages in Question Booklet : 32 (including Cover Pages) No. of Questions in Booklet : 100

SEAL

Signature of Invigilator

निरीक्षक के हस्ताक्षर

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the Question Booklet unless you are asked to do so.
2. The Question Booklet contains 100 questions. Each questions carry 0.70 marks. Examinee is required to answer all 100 questions in the OMR Answer-Sheet and not in the Question Booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Question Booklet and OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty Question Booklet due to missing or duplicate paper/question or having any other discrepancy should be immediately replaced.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाये।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 0.70 अंक का है। परीक्षार्थी को सभी प्रश्नों को केवल दी गई OMR उत्तर-पत्रक (शीट) पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR उत्तर-पत्रक (शीट) को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गये हों या एक से अधिक बार छप गये हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

ROUGH WORK

1. What is Research Design?

- (A) A way of conducting research that is not grounded in theory
- (B) The choice between using qualitative of quantitative methods
- (C) The style in which you present your research finding e.g.a graph
- (D) A framework for every stage of the collection and analysis of data

अनुसंधान डिजाइन क्या है

- (A) अनुसंधान करने का एक तरीका जो सिद्धांत पर आधारित नहीं है।
- (B) मात्रात्मक तरीकों के गुणात्मक का उपयोग करने के बीच विकल्प।
- (C) जिस शैली में आप अपने शोध खोज को प्रस्तुत करते हैं उदाहरण के लिए एक ग्राफ
- (D) डेटा के संग्रह और विश्लेषण के हर चरण के लिए एक रूपरेखा

2. Research intends to explore the result of possible factors for the organization of effective mid-day meal interventions. Which research method will be most appropriate for this study?

- (A) Descriptive survey method.
- (B) Historical method.
- (C) Ex-post facto method.
- (D) Experimental method.

अनुसंधान का इरादा प्रभावी मध्याह्न भोजन हस्तक्षेप के आयोजन के लिए संभावित कारकों के परिणाम का पता लगाना है। इस अध्ययन के लिए कौन सी शोध पद्धति सबसे उपयुक्त होगी

- (A) वर्णनात्मक सर्वेक्षण
- (B) ऐतिहासिक विधि
- (C) पूर्व 0 पोस्ट फैक्टो विधि
- (D) प्रयोगात्मक विधि

3. On what basis did Jean Piaget give his theory of cognitive development of humans?

- (A) Evaluation Research.
- (B) Fundamental Research.
- (C) Applied Research.
- (D) Action Research.

जीन पियाजे ने मनुष्य के संज्ञानात्मक विकास का अपना सिद्धांत किस आधार पर दिया?

- (A) मूल्यांकन अनुसंधान
- (B) मौलिक अनुसंधान
- (C) व्यावहारिक शोध
- (D) कार्यवाही पर शोध

4. The research that is especially carried out to test and validate the study hypotheses is termed.

- (A) Fundamental Research
- (B) Applied research
- (C) Conclusive research.
- (D) Exploratory research.

विशेष रूप से अध्ययन परिकल्पना के परीक्षण और सत्यापन के लिए किए जाने वाले शोध को कहा जाता है।

- (A) मौलिक अनुसंधान
- (B) अनुप्रयुक्त अनुसंधान
- (C) निर्णायक शोध
- (D) खोजपूर्ण अनुसंधान

5. The research studies that explore the effect of one thing on another and more specifically, the effect of one another are known as

- (A) Causal research
- (B) Applied research
- (C) Conclusive research
- (D) Exploratory research

शोध अध्ययन जो एक चीज के दूसरे पर प्रभाव का पता लगाते हैं और अधिक विशेष रूप से, एक घर का दूसरे पर प्रभाव के रूप में जाना जाता है।

- (A) कारण अनुसंधान
- (B) अनुप्रयुक्त अनुसंधान
- (C) निर्णायक शोध
- (D) खोजपूर्ण अनुसंधान

6. The formulated design must ensure:

- (A) Converting the research question and the hypothesis into measurable variables.
- (B) Specifying the process to complete the above task.
- (C) Specifying the control mechanism (s)
- (D) All the above.

तैयार डिजाइन को सुनिश्चित करना चाहिए।

- (A) शोध प्रश्न और परिकल्पना को मापने योग्य चर में परिवर्तित करना
- (B) उपरोक्त कार्य को पूरा करने के लिए प्रक्रिया निर्दिष्ट करना
- (C) नियंत्रण तंत्र निर्दिष्ट करना
- (D) उपरोक्त सभी

7. Research problem is selected from the standpoint of

- (A) Social relevance.
- (B) Financial support.
- (C) Researcher's interest.
- (D) Availability of relevant literature.

अनुसंधान समस्या का चयन के दृष्टिकोण से किया जाता है।

- (A) सामाजिक प्रासंगिकता
- (B) वित्तीय सहायता
- (C) शोधकर्ता की रुचि
- (D) प्रासंगिक साहित्य की उपलब्धता

8. Observation is a direct method of collecting.

- (A) Primary data (B) Secondary data
(C) Both (D) Published data

अवलोकन संग्रह करने की एक सीधी विधि है।

- (A) प्राथमिक डेटा (B) माध्यमिक डेटा
(C) दोनों (D) प्रकाशित डेटा

9. Which one among the following falls under the category of research development?

- (A) Descriptive Research (B) Philosophical Research
(C) Action Research (D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन अनुसंधान विकास की श्रेणी में आता है?

- (A) वर्णनात्मक अनुसंधान (B) दार्शनिक अनुसंधान
(C) कार्यवाही पर शोध (D) उपरोक्त सभी

10. Which of the following is the first step in starting the research process ?

- (A) Searching sources of information to location problem.
(B) Survey of related literature
(C) Identification of problem
(D) Searching for solutions to the problem

निम्नलिखित में से कौन अनुसंधान प्रक्रिया शुरू करने का पहला कदम है?

- (A) समस्या का पता लगाने के लिए सूचना के स्रोत खोजना
(B) संबंधित साहित्य का सर्वेक्षण
(C) समस्या की पहचान
(D) समस्या के समाधान की खोज

11. Which of the following variables cannot be expressed in quantitative terms?

- (A) Socio-economic Status (B) Marital Status
(C) Numerical Aptitude (D) Professional Attitude

निम्नलिखित में से कौन सा चर मात्रात्मक शब्दों में व्यक्त नहीं किया जा सकता है?

- (A) सामाजिक-आर्थिक स्थिति (B) वैवाहिक स्थिति
(C) संख्यात्मक योग्यता (D) पेशेवर रवैया

12. The essential qualities of a researcher are.

- (A) Spirit of free enquiry
- (B) Reliance on observation and evidence
- (C) Systematization or theorizing of knowledge
- (D) All the above

एक शोध कर्ता के आवश्यक गुण हैं

- (A) मुफ्त जाँच की भावना
- (B) अवलोकन और साक्ष्य पर निर्भरता
- (C) ज्ञान का व्यवस्थितकरण या सिद्धांत
- (D) उपरोक्त सभी

13. Which of the following data source consider as an original data source and obtained by the researcher directly?

- (A) Primary data source
- (B) Secondary data Source
- (C) Tertiary data source
- (D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा डेटा स्रोत एक मूल डेटा स्रोत के रूप में माना जाता है और शोधकर्ता द्वारा सीधे प्राप्त किया जाता है?

- (A) प्राथमिक डेटा स्रोत
- (B) माध्यमिक डेटा स्रोत
- (C) तृतीयक डेटा स्रोत
- (D) उपरोक्त सभी

14. Which of the following is an advantage of using a convenience sampling?

- (A) It is cheapest and most straightforward process
- (B) It does not necessitate a population list
- (C) It does not necessitate any statistical knowledge.
- (D) All of the above

सुविधा नमूने का उपयोग करने का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?

- (A) यह सबसे सस्ती और सबसे सीधी प्रक्रिया है।
- (B) इसके लिए जनसंख्या सूची की आवश्यकता नहीं है।
- (C) इसके लिए किसी सांख्यिकीय ज्ञान की आवश्यकता नहीं है।
- (D) उपरोक्त सभी

15. Which of the data collection method giving more emphasize to visual sense rather than audio?

- (A) Survey (B) Observation
(C) Interview (D) Oral history.

कौन सी डेटा संग्रह विधि आडियों के बजाय दृश्य भावना पर अधिक जोर देती है?

- (A) सर्वेक्षण (B) अवलोकन
(C) साक्षात्कार (D) मौखिक इतिहास

16. Which of the following is a criteria of good research problem ?

- (A) Should characterize the relationship between two or more variables.
(B) Research issue should be formulated as a query
(C) Issue must be able to be empirically checked
(D) All of the above.

निम्नलिखित में से कौन अच्छी शोध समस्या का मानदंड है?

- (A) दो या दो से अधिक चर के बीच संबंध को चिह्नित करना चाहिए।
(B) अनुसंधान मुद्दे को एक प्रश्न के रूप में तैयार किया जाना चाहिए।
(C) समस्या को अनुभवजन्य रूप से जांचने में सक्षम होना चाहिए।
(D) उपरोक्त सभी

17. An example of non-personal method of Data collection is

- (A) Interview (B) Group Interview
(C) Schedule (D) Telephone Interview.

डेटा संग्रह की गैर-व्यक्तिगत पद्धति का एक उदाहरण है

- (A) साक्षात्कार (B) समूह साक्षात्कार
(C) अनुसूची (D) टेलीफोन साक्षात्कार

18. A methods of collecting primary data in which a number of individuals with a common interest interact is called.

- (A) Telephone Interview (B) Clinical Interview
(C) Focused Interview (D) Group Interview

18. प्राथमिक डेटा एकत्र करने की एक विधि जिसमें कइ व्यक्तियों के साथ एक कॉमन इंटरैक्शन कहलाता है
- (A) टेलीफोन साक्षात्कार (B) नैदानिक साक्षात्कार
(C) केंद्रित साक्षात्कार (D) समूह साक्षात्कार
19. Sending Questionnaire to a respondent with a request to complete and return by post is called
- (A) Mail Survey (B) Interview
(C) Observation (D) Panel
- एक प्रतिवादी को प्रश्नावली को पूरा करने और वापस लौटने के अनुरोध के साथ भेजना पोस्ट कहा जाता है
- (A) मेल सर्वेक्षण (B) साक्षात्कार
(C) अवलोकन (D) पैनल
20. Schedule is used as a
- (A) Questionnaire (B) Tool
(C) Method (D) Technique
- अनुसूची का उपयोग.....के रूप में किया जाता है
- (A) प्रश्नावली (B) उपकरण
(C) विधि (D) तकनीक
21. Schedule is filled by
- (A) Respondent (B) Everybody
(C) Enumerator (D) None of the above
- अनुसूची.....द्वारा भरी जाती है
- (A) प्रतिवादी (B) प्रत्येक व्यक्ति
(C) गणक (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
22. Questionnaire is filled by
- (A) Respondent (B) Everybody
(C) Enumerator (D) None of the above
- प्रश्नावली.....द्वारा भरी जाती है
- (A) प्रतिवादी (B) हर कोई
(C) गणक (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

23. Schematic literature review is..

- (A) One which generates a literature review using a treasure hunt system.
- (B) A replicable, scientific, and transparent process.
- (C) One which gives equal attention to the principal contributors to the area.
- (D) A manufactured system for generating literature reviews tailored to your subject.

योजनाबद्ध साहित्य समीक्षा है

- (A) एक जो खजाने की खोज प्रणाली का उपयोग करके एक साहित्य समीक्षा उत्पन्न करता है
- (B) एक प्रतिकृति, वैज्ञानिक और पारदर्शी प्रक्रिया
- (C) वह जो क्षेत्र के प्रमुख योगदानकर्ताओं पर समान ध्यान देता है
- (D) आपके विषय के अनुरूप साहित्य समीक्षा तैयार करने के लिए निर्मित प्रणाली

24. A good hypothesis should be

- (A) Precise, specific and consistent with most known facts.
- (B) Formulated in such a way that it can be tested by the data
- (C) of limited scope and should not have global significance
- (D) Both (A) and (B)

एक अच्छी परिकल्पना होनी चाहिए

- (A) सटीक, विशिष्ट और सबसे ज्ञात तथ्यों के अनुरूप
- (B) इस तरह से तैयार किया गया है कि इसे डेटा द्वारा परीक्षण किया जा सकता है
- (C) सीमित दायरे का और वैश्विक महत्व का नहीं होना चाहिए
- (D) (A) और (B) दोनों

25. The main purpose of research in education is to

- (A) Help in the personal growth of an individual
- (B) Help the candidate become an eminent educationist
- (C) Increase job prospects of a individual.
- (D) Increase social status of an individual.

शिक्षा में अनुसंधान का मुख्य उद्देश्य.....है

- (A) किसी व्यक्ति के व्यक्तिगत विकास में मदद करना
- (B) उम्मीदवार की एक प्रख्यात शिक्षाविद् बनने में मदद करें
- (C) किसी व्यक्ति की नौकरी की संभावनाओं में वृद्धि
- (D) किसी व्यक्ति की सामाजिक स्थिति में वृद्धि

26. is the classical form of research?

- (A) Experiment (B) Case study
- (C) Grounded theory (D) Narrative inquiry

.....अनुसंधान का शास्त्रीय रूप है

- (A) प्रयोग (B) केस स्टडी
- (C) ग्राउंडेड थ्योरी (D) कथात्मक पूछताछ

27. Preliminary data collection is a part of the

- (A) Descriptive research (B) Exploratory research
- (C) Applied research (D) Explanatory research

प्रारंभिक डेटा संग्रह.....की एक हिस्सा है

- (A) वर्णनात्मक अनुसंधान (B) खोजपूर्ण अनुसंधान
- (C) अनुप्रयुक्त अनुसंधान (D) व्याख्यात्मक अनुसंधान

28. If the researcher is concerned with finding out who, what, when or how much, then the study is

- (A) Descriptive research (B) Exploratory research
- (C) Empirical research (D) Causal research

यदि शोधकर्ता यह पता लगाने से संबंधित है कि कौन, क्या कब या कितना है तो अध्ययन.....है

- (A) वर्णनात्मक अनुसंधान (B) खोजपूर्ण अनुसंधान
- (C) अनुभवजन्य अनुसंधान (D) कारण अनुसंधान

29. Sample size depends on

- (A) Type of problem investigated (B) Resources available
- (C) required precision (D) All of the above

नमूना आकार पर निर्भर करता है

- (A) जांच की गई समस्या का प्रकार (B) उपलब्ध संसाधन
- (C) आवश्यक परिशुद्धता (D) उपरोक्त सभी

30. Data obtained by the investigator from personal experimental studies is called

- (A) Primary data (B) Arrayed data
- (C) Chronological data (D) None of these

अन्वेषण द्वारा व्यक्तिगत प्रयोगात्मक अध्ययनों से प्राप्त आंकड़ों का प्राप्त आंकड़ों को कहा जाता है

- (A) प्राथमिक डेटा (B) सरणी डेटा
(C) कालानुक्रमिक डेटा (D) इनमें से कोई नहीं

31. When data is classified according to the magnitude it is called

- (A) Chronological (B) Qualitative
(C) Quantitative (D) Continuous

जब आँकड़ों को परिणाम के अनुसार वर्गीकृत किया जाता है तो उसे कहते हैं

- (A) कालानुक्रमिक (B) गुणात्मक
(C) मात्रात्मक (D) निरंतर

32. Continuous variables are represented by

- (A) Histogram (B) Line diagram
(C) Bar diagram (D) Pie chart

सतत चरों के द्वारा दर्शाया जाता है

- (A) हिस्टोग्राम (B) रेखा आरेख
(C) बार आरेख (D) पाई चार्ट

33. Percentage frequency distribution is represented by

- (A) Frequency polygon (B) Ogive representation
(C) Pie diagram (D) Frequency table

प्रतिशत आवृत्ति वितरण द्वारा दर्शाया गया है

- (A) बारंबारता बहुभुज (B) तोरण निरूपण
(C) पाई आरेख (D) आवृत्ति तालिका

34. The ratio between experimental and observed results is represented by

- (A) Theta value (B) Chi-square
(C) Variance ratio (D) Correlation

प्रयोगात्मक और देखे गए परिणामों के बीच का अनुपात द्वारा दर्शाया गया है

- (A) थीटा मूल्य (B) काई-स्क्वायर
(C) प्रसरण (D) सहसंबंध

35. Chi-square test was developed by

- (A) W.S. Gosset
- (B) Karl Pearson
- (C) A.R. Fisher
- (D) Pascal

काई-स्क्वायर टेस्ट किसके द्वारा विकसित किया गया है

- (A) डब्ल्यू.एस.गोसेट
- (B) कार्ल पियर्सन
- (C) ए.आर.फिशर
- (C) पास्कल

36. SPSS stands for

- (A) Simple perfect squared square
- (B) Statistical product and service solutions
- (C) Statistical package for social science
- (D) Software package for statistical science

SPSS का अर्थ है

- (A) सरल पूर्ण वर्ग वर्ग
- (B) सांख्यिकीय उत्पाद और सेवा समाधान
- (C) सामाजिक विज्ञान के लिए सांख्यिकीय पैकेज
- (D) सांख्यिकीय विज्ञान के लिए सॉफ्टवेयर पैकेज

37. What is Cross-sectional design?

- (A) To formulate a topic for further study
- (B) Defining the traits of a specific person or community
- (C) Exploration of new concepts and perspectives.
- (D) It is a research type that can examine several variables at the same time

क्रॉस-सेक्शनल डिजाइन क्या है

- (A) आगे के अध्ययन के लिए विषय तैयार करने के लिए
- (B) किसी विशिष्ट व्यक्ति या समुदाय के लक्षणों को परिभाषित करना
- (C) नई अवधारणाओं और दृष्टिकोणों की खोज
- (D) यह एक शोध प्रकार है जो एक ही समय में कई चर की जांच कर सकता है

38. Which type of research helps to describe the facts and characteristics of a given population of area?

- (A) Pure research (B) Action research
(C) Descriptive research (D) Experimental research

किस प्रकार की शोध किसी जनसंख्या या क्षेत्र के तथ्यों और विशेषताओं का वर्णन करने में मदद करता है

- (A) शुद्ध शोध (B) क्रिया अनुसंधान
(C) वर्णनात्मक अनुसंधान (D) प्रायोगिक अनुसंधान

39. A common test in research demands much priority on

- (A) Reliability (B) Usability
(C) Objectivity (D) All of the above

अनुसंधान में एक सामान्य परीक्षण पर अधिक प्राथमिकता की मांग की जाती है

- (A) विश्वसनीयता (B) प्रयोज्यता
(C) निष्पक्षता (D) उपरोक्त सभी

40. A reasoning where we start with certain particular statements and conclude with a universal statement is called.

- (A) Deductive Reasoning (B) Inductive Reasoning
(C) Abnormal Reasoning (D) Transcendental Reasoning

एक तर्क जहां हम कुछ विशेष कथनों से शुरू करते हैं और एक सार्वभौमिक कथन के साथ समाप्त करते हैं कहलाता है

- (A) डिडक्टिव रीजनिंग (B) आगमनात्मक तर्क
(C) असामान्य तर्क (D) अनुवांशिक तर्क

41. In the process of conducting research Formulation of Hypothesis is followed by

- (A) Statement of Objectives (B) Analysis of Data
(C) Selections of Research Tools (D) Collection of Data.

अनुसंधान करने की प्रक्रिया में परिकल्पना का निरूपण का अनुसरण किया जाता है

- (A) उद्देश्यों का विवरण (B) डेटा का विश्लेषण
(C) अनुसंधान उपकरण का चयन (D) डेटा की संग्रह

42. The method that consists of collection of data through observation and experimentation, formulation and testing of hypothesis is called

- (A) Empirical method (B) Scientific method
(C) Scientific information (D) Practical knowledge

वह विधि जिसे अवलोकन और प्रयोग परिकल्पना के निर्माण और परीक्षण के माध्यम से डेटा एकत्र किया जाता है कहलाती है

- (A) अनुभवजन्य विधि (B) वैज्ञानिक विधि
(C) वैज्ञानिक जानकारी (D) व्यावहारिक ज्ञान

43. All research process starts with...

- (A) Hypothesis (B) Observation
(C) Experiments to test hypothesis (D) All of these

सभी शोध प्रक्रिया से शुरू होती है

- (A) परिकल्पना (B) अवलोकन
(C) परिकल्पना का परीक्षण करने के लिए प्रयोग (D) उपरोक्त सभी

44. Which of the following is not an appropriate source for academic research?

- (A) An online encyclopedia
(B) A Government-based research organization database
(C) A peer reviewed journal article
(D) A text book.

निम्नलिखित में से कौन सा अकादमिक शोध के लिए उपयुक्त स्रोत नहीं है

- (A) एक ऑनलाइन विश्वकोष
(B) एक सरकार आधारित अनुसंधान संग्रह डेटाबेस
(C) एक सहकर्मी ने जर्नल लेख की समीक्षा की
(D) एक पाठ्य पुस्तक

45. Research methodology' refers to:

- (A) The sampling technique
(B) The tools that the researcher use
(C) The chain of association between the research question and the research design
(D) Qualitative method

अनुसंधान पद्धति का तात्पर्य है

- (A) नमूना तकनीक
- (B) उपकरण जो शोधकर्ता उपयोग करते हैं
- (C) अनुसंधान प्रश्न और अनुसंधान डिजाइन के बीच संबंध की श्रृंखला
- (D) गुणात्मक

46. When conducting a review of literature on a particular subject, the researcher should

- (A) Read all available material on the subject
- (B) Read the whole journal article and then decide whether or not it is useful
- (C) Read strategically and critically
- (D) Read fully only those texts that appear to agree with his/her point of view

46. किसी विशेष विषय पर साहित्य की समीक्षा करते समय, शोधकर्ता को चाहिए

- (A) विषय पर सभी उपलब्ध सामग्री पढ़ें
- (B) पूर्ण जर्नल लेख को पढ़ें और फिर तय करें कि यह उपयोगी है या नहीं
- (C) रणनीतिका और गंभीर रूप से पढ़ें
- (D) केवल उन्हीं ग्रंथों को पूरा पढ़ें जो उनके दृष्टिकोण से सहमत प्रतीत होते हैं

47. The concepts in a hypothesis are stated as

- (A) Variables
- (B) Theories
- (C) Indices
- (D) Ideas

एक परिकल्पना में अवधारणाएँ इस प्रकार बताई गई हैं

- (A) चर
- (B) सिद्धांत
- (C) सूचकांक
- (D) विचार

48. Which is the best type of research approach for gathering causal information?

- (A) Observational
- (B) Informative
- (C) Experimental
- (D) Survey

कारणात्मक जानकारी एकत्र करने के लिए सबसे अच्छा शोध दृष्टिकोण कौन सा है?

- (A) अवलोकन
- (B) सूचनात्मक
- (C) प्रायोगिक
- (D) सर्वेक्षण

49. Which of the following was not identified as a major research design?

- (A) Secondary research
- (B) Surveys
- (C) Field Research
- (D) Ethnography

निम्नलिखित में से किसी पहचान एक प्रमुख शोध डिजाइन के रूप में नहीं की गई थी

- (A) माध्यमिक अनुसंधान
- (B) सर्वेक्षण
- (C) फील्ड रिसर्च
- (D) नृवंशविज्ञान

50. A statement of the expected relationship between two or more variables is known as the:

- (A) Concept definition
- (B) Hypothesis
- (C) Problem statement
- (D) Research question

दो या दो से अधिक चरों के बीच अपेक्षित संबंध के एक बयान के रूप में जाना जाता है

- (A) अवधारणा परिभाषा
- (B) परिकल्पना
- (C) समस्या बयान
- (D) अनुसंधान प्रश्न

51. Which of the following are the paintings of the impressionist artist Mane?

- (A) Food on straw
- (B) keeper-dead soul.
- (C) Field in spring
- (D) fleet of medusa.

प्रभाववादी कलाकार माने की चित्रकला निम्न में से कौन सी है।

- (A) तृण पर भोजन
- (B) रखवाला मृतात्मा
- (C) बसंत ऋतु में मैदान
- (D) मेदुसा का बेड़ा

52. Gongway is associated with the cause

- (A) Cubism
- (B) Post impressionism
- (C) Fauvism
- (D) Dadaism.

गोग्वे किस बाद से जुड़े हैं।

- (A) धनवाद
- (B) उत्तर प्रभाववाद
- (C) फावाद
- (D) दादावाद

53. Matisse is an artist of which ism?

- (A) Cubism
- (B) Fauvism
- (C) Expressionism
- (D) Symbolism

मातिस किस बाद के कलाकार है।

- (A) घनवाद (B) फावाद
(C) अभिव्यंजनावाद (D) प्रतीकवाद

54. The following artists were in the list of the first exhibition of Surrealism.

- (A) Picasso, Mere, Art, Clay, Insert de Kirico, Andre Masso, Miro and Pierre Roy
(B) Andre, Picabia, Marcel Dhusha, Mone, Mane,
(C) Miro Max, Ainsert, Salvador Dali,
(D) Mark Chagall, Ari Rousseau, Pierre Roy, Max Beckmann.

अतियथार्थवाद की प्रथम प्रदर्शनी की सूची में निम्नलिखित कलाकार थे

- (A) पिकासो मनरे आर्ट क्ले एन्स्ट दि किरिको आन्द्रे, मास्सो, मीरो व पियर राय ।
(B) आन्द्रे. पिकाबीया मर्सल द्युषा, माने, मोने।
(C) मीरो, माक्स, एन्स्ट, साल्ताडोर डाली।
(D) मार्क शागाल आरी रूसो पियर राय, माक्स बेकमन।

55. The birth and development of Cubism was the result of the joint efforts of which two artists?

- (A) Picasso and Horn Greece (B) Picasso and Picabia
(C) Picasso, Georges Braque (D) Da Vinci and Matisse

धनवाद का जन्म व विकास किन दो कलाकारों के संयुक्त प्रयत्नों का फल था।

- (A) पकासो हान ग्रीस (B) पिकासो और पिकविया
(C) पिकासो जार्ज ब्राक (D) दां विन्सी और मातिस

56. Amrita Shergill's creation.

- (A) Brahamchari, vadhu ka shrinagar, fruit seller..
(B) Panghat, Kanta, khwab,
(C) Bhikashu, shisya pavitra kunj,
(D) Krishna radha.madariwala,

अमृता शेरगील की रचना है।

- (A) ब्रह्मचारी वधू का श्रृंगार फल बेचने वाले। (B) पनघट, कांटा, ख्वाब।
(C) भिक्षु, शिष्य पवित्र कुज (D) कृष्ण-राधा, मदारी वाला

57. The artist of the Indian Progressive Group was:

- (A) Rja, Aara, Suja, F.M hussain
- (B) Vinod Bihari Mukharjee, Krishana ji Aara, K.C.S. Panitakar.
- (C) SultanAli, Gopinath, Nanadlal, Vasudeva.
- (D) Ramchandran, Vikas, Jotibhatt, J. Ram Patel,

भारतीय प्रगतिशील गुफ के कलाकार थे।

- (A) रजा आरा. सुजा, एफ एफ हुसैन
- (B) विनोद बिहारी मुखर्जी, कृष्ण जी आरा. के. सी. एस पनितकर।
- (C) सुल्तान अली, गोपीनाथ नन्दलाल, वासुदेव।
- (D) रामचन्द्रन, विकास ज्योतिभट्ट, जेराम पटेल।

58. Who was Composed Abhilashitarth Chintamani and when?

- (A) In 1129 AD, the Chalukya dynasty king Someshwar Bhupatia
- (B) By Chalukya king Kirtivarman in 578 AD.
- (C) In 1575 AD by the Chandela ruler Mahendra.
- (D) In 1648 AD by Raja Sawant Singh

अभिलाषितार्थ चिन्तामणि की रचना किसने और कब की थी।

- (A) 578 ई. मे चालुक्य राजा कीर्तिवर्मेन द्वारा।
- (B) 1129 ई में चालुक्य वंशीय राजा सोमेश्वर भूपति ने।
- (C) 1575 ई में चंदेल शासक महेन्द्र द्वारा।
- (D) 1648 ई में राजा सावंत सिंह द्वारा।

59. When was offset printing invented?

- | | |
|-------------|-------------|
| (A) In 1906 | (B) In 1798 |
| (C) In 1912 | (D) In 1971 |

ऑफ सेट प्रिंटिंग का आविष्कार कब हुआ।

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (A) सन 1906 में | (B) सन 1798 में |
| (C) सन 1912 में | (D) सन 1971 मे |

60. When did the copy right law come?

- (A) 1957 (B) 1907
(C) 1960 (D) 1895

कॉपी-राइट कानून कब आया?

- (A) सन 1957 (B) सन 1907
(C) सन 1960 (D) सन 1895

61. When was the development of Kharoshthi script?

- (A) 500 BC TO 350AD (B) 350BC, TO 500 AD.
(C) 400 BC TO 300 AD (D) 500 BC TO 450 AD.

खरोष्ठी लिपि का विकास कब से हुआ।

- (A) 500 ई.पू. से 350 ई. (B) 350 से 500 ई.
(C) 400 ई.पू. से 300 ई. (D) 500 ई.पू. से 450 ई.

62. According to Plato, the qualities of poetry and art are:

- I. Vision of high fantasy II Sublime form of truth.
III. Feeling of rasa IV. Portraiture
(A) I, II (B) II, III
(C) III, II (D) I,IV

प्लोटो के अनुसार काव्य कला के गुण है

- I. उच्च कल्पना की क्षलक II. सत्य का उदात्त रूप
III. रस की अनुभूति IV. चित्रांकन
(A) I,II (B) II,III
(C) III, II (D) I,IV

63. Katharthis theory is related to...

- (A) With pleasure, (B) By tragedy
(C) By spirit (D) Impulsively

विरेचन सिद्धांत किस से संबंधित है।

- (A) आनंद से (B) त्रासदी से
(C) आत्मा से (D) आवेग से

64. Who was the first to systematically define beauty and art as "aesthetics"?

- (A) Bormgarten Alexander (B) Socrates,
(C) Aristotle (D) Gate, Humboldt

सर्वप्रथम सौंदर्य और कला का क्रमबद्ध विवेचन करने वाले सौंदर्यशास्त्र कहकर किस ने परिभाषित किया?

- (A) एलेक्जेंडर बाउमगार्टेन (B) सुकरात
(C) अरस्तु (D) गेट हम्बोल्ट

65. How much and which are fine arts according to Hegel?

- (A) Number of 3 (Sculpture Arts, Applied Arts, Music Arts)
(B) Number of 4 (Painting, Architecutre, Sculpture Arts, Poitic Arts)
(C) Number of 5. (Architecuter, Sculputre Arts, Painting, Music Arts, Poitic Arts)
(D) Number of 2 (Performing Arts and Poitic Arts)

हीगेल के अनुसार ललित कलाएँ कितनी और कौन कौन सी हैं।

- (A) संख्या में 3-(मूर्तिकला व्यवहारिक कला, संगीत कला)
(B) संख्या में 4 (चित्रकला, वास्तुकला, मूर्तिकला, काव्य कला)
(C) संख्या में 5-(वास्तुकला, मूर्तिकल, चित्रकला, संगीत कला, काव्य कला)
(D) संख्या में 2 (प्रदर्शन कला एवं काव्य कला)

66. Which of these texts has been written by Acharya Bharatmuni?

- (A) Natyashastra (B) Ramayana
(C) Rasa Manjari (D) Mansoullahas

आचार्य भरतमुनि ने किस ग्रन्थ को लिखा है?

- (A) नाट्यशास्त्र (B) रामायण
(C) रस मंजरी (D) मानसोल्लास

67. Who is credited with the awakening of Indian revival art?

- (A) Avanindra Nath Tagore (B) Gagendra Nath Thakur
(C) E.V Havell, (D) Nand Lal Bose

भारतीय पुनारूत्थान कला की जागृती का श्रेय किसे जाता है।

- (A) अवनीन्द्रनाथ ठाकुर (B) गगनेन्द्रनाथ ठाकुर
(C) ई.वी हैवेल (D) नन्दलाल बोस

68. The painting "Kala Chand" is the work of which artist?

- (A) Aara (B) Satish kumar Gujral
(C) Yamani Roy (D) Suja

शकाला चाँद नामक चित्र किस कलाकार की कृति है।

- (A) आरा (B) सतीश गुजराल
(C) यामिनी रायः (D) सुजा

69. "Victory to Labour" is the work of which artist?

- (A) Nandlal Bose (B) Kanudesai
(C) Ishwari Prasad (D) D.P. Roy Choudhari.

श्रम की विजय किस कलाकार की कृति है।

- (A) नन्दलाल बोस (B) कानुदेसाई
(C) ईश्वरी प्रसाद (D) डी.पी. रायचौधरी

70. Which Recent festival was run under the advertising campaign scheme for wide publicity in present India, which worked to connect every people of India?

- (A) Vocal for local of cellibration
(B) Azadi ka Amrut of Cellibration.
(C) Dandi Yatra Cellibration
(D) 2 October (Clean India campign) Cellibraition

वर्तमान भारत में व्यापक प्रचार-प्रसार के लिए विज्ञापन अभियान योजना के तहत कौन सा तत्काल महोत्सव चलाया गया जो भारत के प्रत्येक जन मानस को जोड़ने का कार्य किया।

- (A) वोकल फॉर लोकल महोत्सव (B) आजादी का अमृत महोत्सव ।
(C) डाणी यात्रा महोत्सव (D) 02 अक्टूबर (स्वच्छता अभियान) महोत्सव

71. To whom is the following Person related?

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. Piyush Pandey | 1 Anc communication Pvt.Ltd |
| 2. Prasoon Pandey | 2. Lintas, corcoise Films |
| 3. R.Bala Krishnan | 3. Ogilvie |
| 4. Alok Nanda | 4. Lintas Film Maker! |
| (A) 1-3, 2-2, 3-4, 4-1 | (B) 1-3, 2-2 3-4, 4-1 |
| (C) 1-1,2-2, 3-3, 4-4 | (D) 1-4, 2-3, 3-1, 4-2 |

निम्नलिखित व्यक्ति किससे संबंधित है?

- | | |
|------------------------|--|
| 1. पीयूष पाण्डे | -1. ए.एन.सी कम्यूनिकेशन प्राईवेट लिमिटेड |
| 2. प्रसून पाण्डे | -2. लिंटास, कोरियस फिल्मस |
| 3. आर. बाला कृष्णन | 3. ओगिल्वी |
| 4. अलोक नंदा | 4. लिंटास फिल्म मेकर्स |
| (A) 1-3, 2-2, 3-4, 4-1 | (B) 1-3, 2-2, 3-4, 4-1 |
| (C) 1-1, 2-2, 3-3, 4-4 | (D) 1-4, 2-3, 3-1, 4-2 |

72. Screen printing is also known as?

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| (A) Porash Surfes Printing | (B) Thermal Printing |
| (C) Gravore Printing | (D) Latter press printing |

स्क्रीन मुद्रण को और किस नाम से जाना जाता है।

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| (A) पोर्स सरफेस प्रिंटिंग | (B) थर्मल प्रिंटिंग |
| (C) ग्रेव्योर प्रिंटिंग | (D) अक्षर मुद्रण |

73. In which printing process do we use Weapon Plate or Pre Sensitive Plate?

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| (A) In Lager Printing | (B) In Screen Printing |
| (C) In Lethography Printing Process | (D) In Offset Printing |

वाइपोन प्लेट या प्री. सेंसेटिव प्लेट का प्रयोग किस प्रिंटिंग प्रक्रिया में करते हैं।

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| (A) लेजर प्रिंटिंग में | (B) स्क्रीन प्रिंटिंग में |
| (C) लियोग्राफी मुद्रण प्रक्रिया में | (D) ऑफ सेट मुद्रण प्रक्रिया में |

74. Which of the following are indirect printing processes?

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (A) Later Printing | (B) Digital Printing |
| (C) Screen Printing | (D) Offset Printing |

अप्रत्यक्ष मुद्रण प्रक्रिया निम्न में से कौन सी है।

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| (A) लेजर प्रिंटिंग | (B) डिजिटल प्रिंटिंग |
| (C) स्क्रीन प्रिंटिंग | (D) ऑफ सेट प्रिंटिंग |

75. The process of making zinc plate in block making process is in the following order:

- (A) Coating, Graining, Exposing, Finishing.
- (B) Exposing, Graining, Coating, Finishing.
- (C) Finishing, Coating, Exposing.
- (A) Graining, Coating, Exposing, and Finishing.

ब्लॉक मैकिंग प्रोसेस में जिंक प्लेट तैयार करने की प्रक्रिया इस क्रम में है।

- (A) कोटिंग ग्रेनिंग एक्सपोजिंग, फिनिशिंग
- (B) एक्सपोजिंग, ग्रेनिंग कोटिंग, फिनिशिंग
- (C) फिनिशिंग कोटिंग, एक्सपोजिंग।
- (D) ग्रेनिंग कोटिंग एक्सपोजिंग तथा फिनिशिंग।

76. The process of offset press is:

- (A) Feeding, Printing, Damping, Inking Process.
- (B) Printing, Damping, Inking, Delivery, Feeding, Process.
- (C) Feeding, Printing, Damping, Inking, Delivery, Process,
- (D) Feeding Inking, Delivery Process,

ऑफसेट प्रेस की प्रक्रिया है।

- (A) फीडिंग, प्रिंटिंग, डैम्पिंग, इन्किंग प्रक्रिया
- (B) प्रिंटिंग, डैम्पिंग इन्किंग, डिलीवरी, फीडिंग प्रक्रिया ।
- (C) फीडिंग, प्रिंटिंग, डम्पिंग, इन्किंग, डिलीवरी प्रक्रिया ।
- (D) फीडिंग, इन्किंग, डिलीवरी प्रक्रिया।

77. Meaning of Lavanya is:

- (A) Texture According to the Value and Proportioning.
- (B) Rasa inclusion in the theme.
- (C) Expression of Shape.
- (D) Beauty in form Creation.

लावण्य का अर्थ है

- | | |
|------------------------------------|---|
| (A) मान एवं अनुपात के अनुसार बनावट | (B) वस्तु विषय में रस का समावेश |
| (C) आकृति की भाव-भंगिमा | (D) रूप निर्मिति में सौन्दर्य का समावेश |

78. In Advertising has A.I.D. A. Modal :

- (A) Awearness-Interest Desire And Action modal
- (B) Average-intention-direction-Agument.
- (C) Attention-Interest, Desire, and Action.
- (D) Attitude-intention-direction -Action.

विज्ञापन में एआई. डी.ए मॉडल है

- (A) जागरूकता रुचि इच्छा और कार्य मॉडल।
- (B) औसत इरादा-दिशा तर्क
- (C). ध्यान रुचि इच्छा और क्रिया
- (D) रवैया इरादे-दिशा-कार्रवाई।

79. Advertising outdoor media has a..... life.

- (A) Very Limited
- (B) Limited
- (C) Long Term
- (D) None of above

विज्ञापन के बाह्य माध्यम का जीवन..... है।

- (A) अति सीमित
- (B) सीमित
- (C) दीर्घकालीन
- (D) उपरोक्त में कोई नहीं.

80. Who first developed the concept of DAGMAR?

- (A) A.H. Moslo
- (B) Philip Kotler
- (C) Dr. A.C.Jain
- (D) Russell H.Colley

DAGMAR की परिकल्पना सबसे पहले किसने विकसित की

- (A) ए.एच. मोसलो
- (B) फीलिप कॉटलर
- (C) डी. ए.सी जैन
- (D) रस्सेल एच फूले

81. The first target of any advertisement is:

- (A) Increase the introduction of Product.
- (B) Exchange incentive
- (C) Increase the Sales
- (D) Effective Communication

किसी भी विज्ञापन का पहला लक्ष्य है

- (A). प्रोडक्ट का परिचय बढ़ाना
- (B) विनिमय प्रोत्साहन
- (C) बिक्री बढ़ाना
- (D) प्रभावी संप्रेषण

82. Meaning of DANGMAR:

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| (A) Presentation of New Product | (B) Advertising |
| (C) Sales Promotion | (D) Evaluation |

DANGMAR का अर्थ है।

- | | |
|-----------------------------|--------------|
| (A) नये उत्पाद की प्रस्तुति | (B) विज्ञापन |
| (C) विक्रय संवर्धन | (D) मूल्यकरण |

83. An advertisement that creates the selection demand for a particular brand, its uses, characteristics and benefits available to consumers that are not available in competing products.

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (A) Pioneer Advertising | (B) Competitive Advertising |
| (C) Comparative Advertising | (D) None of Above |

एक विज्ञापन जो एक विशेष ब्रान्ड की चयन योग्य माग को इसके उपयोगो, लक्षणो तथा उपभोक्ताओं को उपलब्ध लाभ जो कि प्रतियोगी उत्पादों में नहीं है, बनाता है

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| (A) पथ प्रदर्शन विज्ञापन बाजी | (B) प्रतियोगी विज्ञापन बाजी। |
| (C) तुलनात्मक विज्ञापन बाजी | (D) उपरोक्त में से कोई नहीं। |

84. V.R. Advertisement related is.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| (A) Magazine Advertisement | (B) Press Advertisement |
| (C) Digital electronic advertisement, | (D) Promotional Advertisement |

बी. आर. (V-R-) विज्ञापन संबंधित है

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| (A) पत्रिका विज्ञापन से | (B) न्यूज पेपर विज्ञापन से |
| (C) डिजिटल इलेक्ट्रॉनिक विज्ञापन से | (D) सर्वद्वन विज्ञापन से। |

85. The Ideal media for the brand image: Advertisement.

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| (A) News Paper Advertisemrnt | (B) T.V. Advertisement. |
| (C) Transit Advertisement | (D) Outdoor Poster Advertisement |

ब्रांड इमेज के लिये आदर्श माध्यम है:

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| (A) न्यूज पेपर विज्ञापन से | (B) टी.वी. विज्ञापन |
| (C) यातायात विज्ञापन | (D) बाह्य पोस्टर विज्ञापन |

86. Advertisement betting, sales promotion, public relations and publicity are the varieties of.....

- (A) Public-Sales (B) Personal Sales
- (C) Non Personal Sales (D) None of the Above

विज्ञापनबाजी, विक्रय संवर्धन जन सम्पर्क तथा प्रचार की किस्में हैं।

- (A) लोक बिक्री (B) वैयक्तिक बिक्री
- (C) अवैयक्तिक बिक्री (D) उपरोक्त में कोई नहीं

87. Which of the following statement is not true

- (A) Publicity is more universal truth than Advertisement.
- (B) Publicity is more objectives than advertising.
- (C) Publicity is a Paid from.
- (D) There is control over the message in Publicity as compared to advertising

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सच नहीं है।

- (A) प्रचार विज्ञापन से अधिक विश्वसनीय है।
- (B) प्रचार विज्ञापन से अधिक वस्तुपरक है।
- (C) प्रचार एक भुगतान युक्त रूप है।
- (D) विज्ञापन की तुलना में प्रचार में सन्देश पर कम नियंत्रण होता है।

88. Confidentiality may be preserved in.....

- (A) News Paper (B) Redio advertising
- (C) Outdoor advertising Campaign (D) Direct Mail advertising advertising

.....मे गोपनीयता सुरक्षित रखी जा सकती है।

- (A) समाचार पत्र के विज्ञापन (B) रेडियो के विज्ञापन
- (C) बाह्य विज्ञापनबाजी (D) सीधे डाक द्वारा विज्ञापनबाजी

89. POP meaning is.

- (A) Purchase of Point (B) Purchase of Product
- (C) Purchase-Power (D) None of the above

पी ओ पी का अर्थ है।

- (A) क्रय-स्थल (B) उत्पाद का क्रय
(C) क्रय-शक्ति (D) उपरोक्त में कोई नहीं

90. Any painting, sketching, graphs, map and diagrams used in an advertisement is called.

- (A) Art Work (B) Painting
(C) Skeching (D) All

एक चित्र, आरेखन आलेख नक्षा अथवा तालिका जो एक विज्ञापन में प्रयुक्त होता है को कहते हैं

- (A) कला कृति (B) चित्र
(C) प-रेखा (D) उपरोक्त सभी

91. The function of fish-lens is.

- (A) Capable of taking photos of large objects in less space.
(B) Suitable for taking photos of small object.
(C) Suitable for taking photos of distance objects.
(D) Suitable for taking underwater photos.

फिशआई लेंस का कार्य है

- (A) कम स्थान में बड़ी वस्तुओं का फोटो लेने में उपयुक्त है।
(B) सूक्ष्म वस्तु की फोटो लेने के लिये उपयुक्त है।
(C) दूर स्थित वस्तुओं की फोटो लेने के लिये उपयुक्त है।
(D) पानी के अंदर फोटो लेने के लिये उपयुक्त है।

92. None of these personal selling.

- (A) Face to face relationship with buyers.
(B) Inter Personal Communication
(C) Involvement of spoken words only.
(D) Public Communication

वैयक्तिक विक्रय नहीं है

- (A) क्रेताओं से आमने-सामने संबंध
(B) अन्तर वैयक्तिक संप्रेषण
(C) केवल बोले गये शब्दों की संलिप्तता
(D) सार्वजनिक संप्रेषण

93. Are a specialist seller of indirect sales in the form of products, insurance, stock, and advertisement place and travel management?

- (A) Creative Saler (B) Service Saler
(C) Original Product Seller (D) None of the Above

अप्रत्यक्ष उत्पादों जैसे बीमा शेयर विज्ञापन स्थान अथवा यात्रा प्रबंधन को बेचने में विशेषज्ञ विक्रेता

- (A) सृजनात्मक विक्रेता (B) सेवा विक्रेता
(C) मौलिक उत्पाद विक्रेता (D) उपरोक्त में कोई नहीं।

94. Traits of the seller like maturity, skillfulness, clarity, loyalty etc.

- (A) Social (B) Physical
(C) Mantal (D) Humane

विक्रेता के कुछ गुण जैसे परिपक्वता, कौशलपूर्णता, स्पष्टवादी, निष्ठा आदि..... के लक्षण है।

- (A) सामाजिक (B) शारीरिक
(C) मानसिक (D) मानवीय

95. Which of the following has financial motivation to the seller?

- (A) Assigning Authority
(B) Promotion
(C) Opportunity for sellers to attend meetings and conferences..
(D) None of the Above

निम्नलिखित में कौन-सा विक्रेता के वित्तीय अभिप्रेरक है?

- (A) अधिकार सौंपना
(B) संवर्धन
(C) विक्रेता को सभाएं और सम्मेलन में भाग लेने का अवसर
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

96. What is the printing surface in lithography printing process?

- (A) Plane (B) Uneven
(C) Intaglio & engraved (D) None of above

लिथोग्राफी प्रिंटिंग प्रक्रिया में मुद्रण तल कैसा होता है

- (A) समतल (B) असमतल
(C) इनटेगिलो एण्ड इन्ग्रेविओ (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

97. What is paper used in wave fit off set machine ?

- (A) As a roll (B) As a sheet.
(C) As a double sheet (D) none of above.

वेवफीट ऑफसेट मशीन में कागज किस रूप में प्रयोग होता है?

- (A) रोल के रूप में (B) सीट के रूप में
(C) डबल सीट (D) इनमें से कोई नहीं

98. Who developed the colotype printing process?

- (A) Albert (B) John Gutan burg
(C) Jemes Agustak Hekki (D) Aloyens Sanifelder

कोलोटाइप प्रिंटिंग प्रक्रिया का विकास किसने कि थी।

- (A) अलबर्ट (B) जॉन गुट मैन बर्ग
(C) जेम्स अग्रेस्टक हिक्की (D) एलॉयन्स

99. Who invented lithography?

- (A) Aloyens Sanifelder (B) Jemes Agustak Hekki
(C) Alexander (D) Albert

लिथोग्राफी की खोज किसने की थी।

- (A) एलाहेस सेन्फडर (B) जेम्स अग्रेस्टक हिक्की
(C) आलेक्जेन्डर (D) अलबर्ट

100. Match the works of the following artists correctly.

Artist

- I. Sora
II. Delakra
III. Da vinchi
IV. Domiyon
V. Mohan Samant
VI. Ravindra reddy

Art Work

- I. The Temple
II. Circus
III. kiyuos mea narsanghar
IV. Third class Bogi
V. Large Eye
VI. The last Suffer.

- (A) I&I,II&II,III&III, IV&IV,V&V, VI&VI
(B) I&V, II&IV, III&.VI, IV&III, V&II, VI&I
(C) I&II, II&III, III&VI, IV&IV, V&I, VI&V.
(D) I&V, II&IV, III&.I, IV&II, V&III, VI&VI.

निम्नलिखित कलाकारों की कलाकृतियों का सही मिलान करें।

कलाकार	कलाकृतियां
I. सोरा	I. मंदिर
II. देलाक्रा	II. सर्कस
III. दा विन्सी	III. क्रयोश में नरससंगहार
IV. दोमियो	IV. तृतीय श्रेणी की डिब्बा
V. मोहन सामत	V. बड़ी आंखे
VI. रविन्द्र रेड्डी	VI. दा लास्ट सफर
(A) I&I,II&II,III&III,IV&IV, V&V,VI&VI	
(B) I&V, II&IV,III&-VI,IV& III,V&II,VI&I.	
(C) I&II,II&III, III&VI, IV&IV,V&I, VI&V	
(D) I&V, II&IV,III&I, IV&II, V&III, VI&VI.	

ROUGH WORK

4. Four alternative answers are mentioned for each questions as A, B, C & D in the Question Booklet. The candidate has to choose the most appropriate and correct answer and mark the same in the OMR Answer sheet as per the direction:

Example :

Q1 (A) ● (C) (D)
 Q2 (A) (B) ● (D)
 Q3 (A) ● (C) (D)

Illegible answers with cutting and over-writing will be cancelled.

5. In case the candidate does not fill the appropriate circle in the Answer-Sheet and leave blank 'Zero' mark will be given.
6. The candidate has to mark answers on the OMR Answer-Sheet with **Black or Blue Ball Point Pen** only Carefully as per directions. **Do not use lead pencil.**
7. The examinee will make sure that OMR Answer-Sheet is handed over to the invigilator before leaving the examination hall.
8. Rough work, if any, should be done on the blank page provided for the purpose at the end of Question booklet.
9. Write your Roll Number and other required details in the space provided on the title page of the booklet and on the OMR Answer-sheet.
10. To bring and use of log-book, calculator, cellular phone & electronic devices in examination hall is strictly prohibited.
11. In case of any discrepancy or difference in English and Hindi Version of Questions in Booklet, English Version shall be treated/taken as final.
12. The examinee may carry the Question Booklet after the completion of Examination.
13. University will not be responsible for incorrect entries in the OMR sheet by candidates.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर हैं (A, B, C & D)। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही तथा सबसे उपयुक्त उत्तर छाँटना है। उत्तर को आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

Q1 (A) ● (C) (D)
 Q2 (A) (B) ● (D)
 Q3 (A) ● (C) (D)

अपठित उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, निरस्त कर दिये जायेंगे।

5. यदि परीक्षार्थी आन्सर-शीट में उपयुक्त गोले को नहीं भरता है और आन्सर-शीट को खाली छोड़ देता है, तो 'शून्य' अंक प्रदान किया जायेगा।
6. अभ्यर्थी को प्रश्नों के उत्तर OMR आन्सर-शीट पर केवल **काले या नीले बॉल प्वाइंट पेन** से निर्देशानुसार अंकित करने होंगे। **पेन्सिल का प्रयोग न करें।**
7. परीक्षा की समाप्ति पर परीक्षा भवन छोड़ने से पूर्व परीक्षार्थी को OMR आन्सर-शीट निरीक्षक के पास अनिवार्यतः जमा करनी होगी।
8. परीक्षार्थी को रफ कार्य, प्रश्न पुस्तिका के अन्त में, रफ कार्य के लिए दिये खाली पेज पर ही करना चाहिए।
9. प्रश्न-पुस्तिका के मुख्यपृष्ठ पर तथा OMR आन्सर-शीट पर निर्धारित स्थान में अनुक्रमांक तथा अन्य विवरण भरें।
10. परीक्षा कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, सैल्युलर फोन तथा इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
11. प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्नों के हिन्दी तथा अंग्रेजी अनुवाद में यदि कोई भिन्नता पाई जाती है तो ऐसी स्थिति में अंग्रेजी को ही सही/अन्तिम माना जाएगा।
12. परीक्षार्थी परीक्षा समाप्ति के पश्चात् प्रश्न-पुस्तिका अपने साथ ले जा सकते हैं।
13. विश्वविद्यालय OMR शीट पर आवेदकों द्वारा गलत जानकारी भरने पर जिम्मेदार नहीं होगा।